

presented by



03 APRIL 2019  
HANNOVER MESSE / GERMANY

# FUTURE OF WORK

IN INDUSTRY

DISCOVER THE FUTURE OF **LEADERSHIP,**  
**SKILLS & TOOLS** IN SMART INDUSTRIES.

SPONSORING

## Die Idee dahinter

Die Welt ist im Wandel. Durch die fortschreitende Digitalisierung und die damit einhergehenden Auswirkungen auf Qualifikation und Organisation der Arbeit ergeben sich täglich neue Herausforderungen.

Durch „Industrie 4.0“ wird die Produktion durch intelligenten Einsatz von IT-Systemen und Kommunikationsnetzwerken auf ein völlig neues Produktivitäts- und Flexibilitätslevel gehoben. In der Vergangenheit standen dabei meistens die Anlagen und Maschinen sowie deren Vernetzung im Fokus, während die Mitarbeiter nur eine Randposition einnahmen.

Es ist daher gleichermaßen absehbar und notwendig, dass der Mensch im Rahmen dieser Entwicklung in Zukunft immer stärker in den Mittelpunkt rückt. Eingebettet in die Weltleitmesse für Industrie, die HANNOVER MESSE, setzt hier die Konferenz „Future of Work in Industry“ an.

## DISCOVER THE FUTURE OF **LEADERSHIP, SKILLS AND TOOLS** IN SMART INDUSTRIES.

Hier treffen Experten, Vordenker und Führungskräfte der Industrie aufeinander, um die Herausforderungen der neuen Arbeitswirklichkeit zu diskutieren und sich Impulse und Inspirationen aus erster Hand zu holen.



## Facts and Figures

**3 Themenstränge** jeweils mit Keynotes, Panels, Q&A Sessions und Best Practices im industriellen Umfeld



### Culture, Leadership & Mindset

- Anforderungen an die Zukunft der Arbeit
- Mindset und Mindchange
- Neue Führung, Führungsansprüche & Kultur



### Competences & Skills

- Notwendigkeit von Qualifikationen und Weiterbildungen
- Vertiefung der Skills im Umgang mit der digitalen Transformation
- Neue Anforderungen an MitarbeiterInnen



### Tools & Methods

- Methoden und Systeme, Technologien
- Gestaltung zukünftiger Arbeitsplätze
- Mensch-Roboter-Kollaboration
- Einfluss von Autonome Systeme, KI
- Lebenslanges Lernen



### Datum / Dauer:

03. April 2019, 1 Tagesveranstaltung

### Location:

**HANNOVER MESSE,**  
Tagungsbereich in Halle 19

### Teilnehmer:

300+ qualifizierte TeilnehmerInnen

### Besucher- und Branchenfokus:

CxOs und Vorstände, Abteilungsleiter, Führungskräfte, Entscheider, Personalverantwortliche und Transformationsbegleiter aus Smart Industries

### Veranstalter:

spring Messe Management GmbH, Mannheim

### Tickets verfügbar unter:

<http://industry.f-o-w.com/de/tickets/>

Early Bird: 249,00 Euro

Regular: 329,00 Euro

[industry.f-o-w.com](http://industry.f-o-w.com)

# Konferenzprogramm\*

Stand 12/2018

Die Konferenz „Future of Work in Industry“ findet erstmalig am Mittwoch, den 03. April 2019, im Tagungsbereich der Halle 19 statt. Neben Keynotes, Deep Dive Panels und Podiumsdiskussionen auf der Main Stage finden parallel Best Case Präsentationen sowie Questions & Answers Sessions statt.

## Ihr Moderator



**Dr. Marc Beise**  
Chefredaktion  
Wirtschaftsressort  
Süddeutsche Zeitung

Mit der **Opening Keynote von Herrn Richard David Precht** eröffnen wir die Diskussion um die Zukunft der Arbeit. Freuen Sie sich auf die Einsichten eines Cyborgs, Speaker aus Praxis, Wissenschaft und Forschung.

\* Entwurf, Änderungen vorbehalten

MITTWOCH 03. APRIL 2019 // TAGUNGSBEREICH HALLE 19

	RAUM NEW YORK	RAUM SYDNEY 1 + 2	RAUM TOKIO
VORMITTAG	Auditorium/Main Stage	Best Cases	Questions & Answers
	Akkreditierung & Coffee Refreshment		
	Opening & Grusswort iPad Magier & Musik		
	Opening Keynote		
	Podium Future of Work		
	Coffee Refreshment & Networking		
	Deep Dive Panel - Leadership	Best Cases	Questions & Answers
	Keynote		
	Lunch & Networking		
	Deep Dive Panel - Skills	Best Cases	Questions & Answers
NACHMITTAG	Keynote		
	Coffee Refreshment & Networking		
	Deep Dive Panel - Tools	Best Cases	Questions & Answers
	Keynote		
	Wrap up - Future of Work		

## Sponsoring FUTURE OF WORK

### Leadership, Skills and Tools in Smart Industries

Sie wollen Ihr Unternehmen als Role Model und Thought Leader für den digitalen Change-Prozess präsentieren?

Die Konferenz Future of Work in Industry bietet Ihnen dafür die optimale Bühne!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und vor Ort auf der ersten Konferenz Future of Work in Industry.

Seien Sie dabei als Sponsor und/oder Partner und profitieren Sie von unseren attraktiven Beteiligungsmöglichkeiten!



#### Ihre Vorteile in der Übersicht:

- + Positionierung und Sichtbarkeit vor Ort auf der Weltleitmesse für Industrie – HANNOVER MESSE 2019
- + Networking mit ca. 300 CxOs, Transformationsbegleitern, Personalern und Führungskräften aus der Industrie
- + Imagegewinn als Unternehmen mit transformierter State-of-the-Art-Kultur
- + Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Transformationsbegleiter und Pionier der Industrie
- + Profitieren Sie von der Reichweite der HANNOVER MESSE als internationale Leitveranstaltung

# GOLD-PACKAGE

## Leistungsübersicht

### Ihre Unternehmenspräsenz:

- + Inhaltliche Beteiligung in Form von Podium oder Deep Dive Panel auf der Main Stage (Finale Programmerstellung bis Ende Januar 2019)
- + Prominente Speaker-Ankündigung mit Unternehmen und Inhalt
- + Logo auf der Startseite der Konferenzwebseite und unter der Rubrik Sponsoren/Partner mit Unternehmensbeschreibung
- + Logo und Unternehmensbeschreibung auf ausgewählten Print- und Online-Medien, bspw. Anzeigen, Plakate, Programm-Faltblatt, Social Media Banner o.Ä.
- + Logo auf den Eintrittskarten und Badges (Namensschildern) der Konferenz

### Umfassende Bewerbung auf Social Media

über Twitter, Facebook, LinkedIn und Instagram und über die Kanäle der HANNOVER MESSE

**Logo-Integration** auf der Partner- und Sponsorenwand, zentral stationiert auf der Konferenz



## GOLD-PACKAGE

€ 14.500,00

- Limitiert auf 3 Packages
- Buchbar bis 15.02.2019
- Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzlich für Sie on-top:

- + **2 kostenlose Eintrittskarten**
- + **8 reduzierte Tickets** zur Konferenz für Ihre Führungskräfte, Partner und Kunden (20% Rabatt)

Sie benötigen weitere Informationen oder sind an einem individuellen Beteiligungskonzept interessiert? Sprechen Sie uns gerne an!

[industry@f-o-w.com](mailto:industry@f-o-w.com)

# SILVER-PACKAGE

## Leistungsübersicht

### Ihre Unternehmenspräsenz:

- + Inhaltliche Beteiligung in Form eines Best Practices oder Q&A Session (Finale Programmerstellung bis Ende Januar 2019)
- + Speaker-Ankündigung mit Unternehmen und Inhalt
- + Auf der Startseite der Konferenzwebseite
- + Auf der Konferenzwebseite unter der Rubrik Sponsoren/Partner mit Unternehmensbeschreibung
- + Auf ausgewählten Print- und Online-Medien, bspw. Anzeigen, Plakate, Programm-Faltblatt, Social Media Banner o.Ä.
- + Auf den Eintrittskarten und Badges (Namensschildern) der Konferenz

**Umfassende Bewerbung auf Social Media** über Twitter, Facebook, LinkedIn und Instagram und über die HANNOVERMESSE Kanäle

**Logo-Integration** auf der **Partner- und Sponsorenwand**, zentral stationiert auf der Konferenz



## SILVER-PACKAGE

€ 9.500,00

- Limitiert auf 3 Packages
- Buchbar bis 15.02.2019
- Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzlich für Sie on-top:

- + **2 kostenlose Eintrittskarten**
- + **5 reduzierte Tickets** zur Konferenz für Ihre Führungskräfte, Partner und Kunden (20% Rabatt)

Sie benötigen weitere Informationen oder sind an einem individuellen Beteiligungskonzept interessiert? Sprechen Sie uns gerne an!  
[industry@f-o-w.com](mailto:industry@f-o-w.com)

## BRONZE-PACKAGE

### Leistungsübersicht

#### Ihre Unternehmenspräsenz:

- + Auf der Startseite der Konferenzwebseite unter der Rubrik Sponsoren mit Unternehmensbeschreibung
- + Auf ausgewählten Print- und Online-Medien: bspw. Anzeigen, Plakate, Programm-Faltblatt, Social Media Banner o.Ä.
- + Logo auf den Eintrittskarten und Badges (Namensschildern) der Konferenz

#### Werbemaßnahmen:

- + Bewerbung auf Social Media (Twitter, Facebook, LinkedIn und Instagram) und über die Kanäle der HANNOVERMESSE

**Logo-Integration** auf der **Partner- und Sponsorenwand** zentral stationiert auf der Konferenz



## BRONZE-PACKAGE

€ 4.500,00

- Limitiert auf 3 Packages
- Buchbar bis 15.02.2019
- Preis zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzlich für Sie on-top:

- + **2 kostenlose Eintrittskarten**
- + **2 reduzierte Tickets** zur Konferenz für Ihre Führungskräfte, Partner und Kunden (20% Rabatt)

Sie benötigen weitere Informationen oder sind an einem individuellen Beteiligungskonzept interessiert? Sprechen Sie uns gerne an!  
[industry@f-o-w.com](mailto:industry@f-o-w.com)



# Über FUTURE OF WORK in Industry



## Partner und Veranstalter

Digitalisierung, Automation und Disruption verändern zunehmend die Rahmenbedingungen unserer täglichen Zusammenarbeit. Aus diesen Entwicklungen ergeben sich zentrale Fragestellungen, um als Unternehmen und Arbeitgeber auch morgen wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor diesem Hintergrund entwickelten die Macher der Veranstaltungsreihe Zukunft Personal, die spring Messe Management GmbH, in Kooperation mit der Hannover Messe die Konferenz "Future of Work in Industry".



### **HANNOVER MESSE**

Die weltweit wichtigste Industriemesse wird vom 1. bis 5. April 2019 in Hannover ausgerichtet. Die HANNOVER MESSE vereint sechs Leitmesen an einem Ort: ComVac, Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Integrated Energy, Industrial Supply und Research & Technology. Partnerland 2019 ist Schweden.

[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)



### **Zukunft Personal**

Mit der europäischen Leitmesse Zukunft Personal Europe in Köln und weiteren Veranstaltungen in Deutschland, Österreich, Ungarn, Russland und der Türkei sind die etablierten Branchenplattformen Impulsgeber für die Zukunft des HR-Managements und die Digitalisierung der Arbeit. Mehr als 25.000 Entscheider, Personalverantwortliche und Gestalter der Arbeitswelt besuchen jährlich die innovativen Expos, Events & Conferences.

[www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

## Veranstalter



### **spring Messe Management**

Das Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG veranstaltet Fachmessen, Konferenzen und Events in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen zu etablierten Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health und business & expertise sind dabei Impulsgeber für Produktneuheiten, innovative Ideen und Managemententwicklungen.

[www.messe.org](http://www.messe.org)

[industry.f-o-w.com](http://industry.f-o-w.com)

## Ihre Ansprechpartner



**Sie wollen ein individuelles Beteiligungspaket?  
Sie wollen Lanyards, Badges oder andere Werbemittel sponsoren?**

Sprechen Sie uns gerne an!

### **Kontakt für Inhalt, Konzeption und Sponsoring**

**Nadine Jäger**

Chief Exhibition and Sales Officer

spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3

68165 Mannheim

T +49 621 700 19 – 180

E [n.jaeger@messe.org](mailto:n.jaeger@messe.org)

**TIPP: Nutzen Sie den Kongress als  
Weiterbildung für Ihre Führungskräfte  
und Personaler!**

Ermäßigte Ticketkontingente gerne  
anfragen unter [industry@f-o-w.com](mailto:industry@f-o-w.com)